

# 旅游管理专业人才培养方案

## ( 2023级 )

授课专业：旅游管理

参赛组别：公共基础课程组课程

课程学时：32 学时

参赛学时：12 学

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程体系 .....	3
(一) 公共基础课程 .....	3
(二) 专业课程 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	13
(一) 各教学环节总周数分配表 .....	14
(二) 旅游管理专业教学进程总体安排表 .....	15
(三) 分学期课程教学安排表 .....	19
(四) 各类课程结构分配比例表 .....	21
(五) 学分置换 .....	22
八、实施保障 .....	22
(一) 师资队伍 .....	22
(二) 教学设施 .....	22
(三) 教学资源 .....	22
(四) 教学方法 .....	23
(五) 学习评价 .....	23
(六) 质量管理 .....	23
九、毕业要求 .....	24
十、附录 .....	25
《旅游管理专业》人才培养方案修订审批表 .....	25
《旅游管理专业》人才培养方案变更审批表 .....	26

# 2023 级旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

[专业名称]旅游管理专业

[专业代码]540101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业	主要职 业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格或职业技能 等级证书举例
旅游大类 54	旅游管理 类 5401	旅游 业	旅游业	导游、讲解员、旅 游管理人员、旅游 营销人员、旅游计 调人员	全国导游员资格证书、 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7) 增强中华（山西）文化自信，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项与旅游相关的艺术特长或爱好。

### 2. 知识。

1) 掌握必备的思想政治理论、心理健康知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、旅游管理专业职业素养；

3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

4) 掌握景区讲解知识、导游带团知识、旅游门市接待知识、计调知识、旅游管理知识、出入境旅游知识；

5) 熟悉地方旅游文化、历史、地理、民俗、政策法规知识等基本知识;

6) 掌握旅游企业经营管理知识、旅游营销策划知识,熟悉旅游管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力。

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力;

4) 具有创新意识,能创造性地开展工作,满足游客个性化要求;

5) 具有解决旅游服务、旅游接待、景区讲解中常见问题的能力,并能应对各种突发状况;

6) 具有游客接待、景区讲解、导游带团、门市接待、计调等职业岗位能力;

7) 具有策划营销、旅游公关、旅游基层管理等能力。

## 六、课程体系

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、心理健康教育、军事理论与训练、劳动教育、安全教育、山西文化与红色历史列入公共基础必修课;并将职业发展与就业指导、实用英语、大学语文、旅游管理专业信息化素养、茶艺及花艺文化素养、旅游管理专业职业素养、创新创业教育列入限定选修课。

#### 1. 《思想道德与法治》

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价

价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，结合专业特点加强对学生的针对性职业道德教育。

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

## 3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

## 4. 《形势与政策》

主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

## 5. 《体育与健康》

本课程开设的根本目标是增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养终身参与体育锻炼的意识和习惯，树立健康第一的理念。结合专业特点，通过开设篮球、排球、田径、太极拳等课程，培养学生坚强的意志品质，提

高抗挫折能力，加强情绪调节能力，增强团结协作意识，学习鉴赏美、创造美的能力，形成积极向上、乐观开朗的生活态度。

## 6. 《心理健康教育》

大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，共 32 课时。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，增强自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。课程内容包括了解心理健康的基础知识、了解自我发展自我、提高自我心理调适能力等方面。要求既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。

## 7. 《军事理论与训练》

通过军事理论与技能课教学，让学生了解掌握基本军事理论与军事技能，增强国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质，增强努力学习的责任感和使命感，强化爱国主义集体主义观念，主要包括军事理论教学和军事技能训练，突出德育和素质教育在军事理论教学中的地位，使学生真正学到军事技能，体验“军”味、“兵”味，确保训练内容和效果落实。

## 8. 《劳动教育》

本课程坚持以习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，全面贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观，切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义。

## 9. 《安全教育》

本课程是高等学校面向各专业学生开设的公共必修课程，是保证大学生健康成长、培养应有的安全防范意识和能力的一门重要基础素质教育课程。通过教学，使大学生系统地掌握公寓安全、学习安全、交往安全、交通安全、防火防盗、识别非法组织、认识自然灾害等各类校内外安全防范知识和技能，培养大学生应有

的安全防范意识，保障大学生人身财产安全，维护校园稳定。

#### 10. 《山西文化与红色历史》

主要学习内容及要求：《山西文化和山西红色历史》是学院全体学生开设的必修课。本课程开设的总体目标是“讲好山西故事、讲好红色历史”，通过学习，使学生了解悠久厚重的山西地方文化，了解中国共产党红色历史的发展脉络。进一步掌握在中国共产党领导下山西红色历史的发展进程、重大事件、英雄人物、红色旅游资源等，培养学生高尚的爱党、爱国、爱山西的道德情怀，渗透社会主义核心价值观教育，坚定中国特色社会主义的理想信念，培养立足山西、服务地方的高素质技术技能人才。

#### 11. 《职业发展与就业指导》

本课程采用理论与实践相结合的教学方式，紧密结合现阶段社会发展形势和当代高职学生的现状，通过教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，引导其树立正确的就业观，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，切实增强学生就业的竞争力。

#### 12. 《实用英语》

本课程以培养学生岗位所需的职业素质和英语应用能力为目标，以职业需求为主线构建教学内容体系，结合专业需求进行教学，将专业英语教学渗透到教学的全过程，使学生掌握英语基础知识及财会英语词汇术语、提高职场中听、说、读、写、译等技能、培养人文素养和跨文化交际意识、增强就业能力和可持续发展能力。

#### 13. 《大学语文》

根据高职教育人才培养工作要求，本课程采用文学专题讲授呈现教学内容，通过阅作家生平感受人格之美，读优秀作品感知汉字之美，品古今华章感悟文章之美，鉴中外杰作领略思维之美，在阅读、思考、讨论、辨析、实践中，吸收作品精华，拓宽文化视野，强化文化认同，激发创新思维，增厚职业素质。

#### 14. 《旅游管理专业信息化基础》

是一门工具类基础课程，通过计算机的基本工作原理、软硬件构成、信息数字化技术、办公自动化技术、网络基础与 Internet 应用技术、多媒体技术与应用和信息安全，重点要求学生学会基本的计算机操作与应用，为今后的实践软件应用打基础，从理论和实践两方面加强学生的计算机和信息技术认知水平。

#### 15. 《茶艺及花艺文化素养》

是一门面向旅游大类的技能素养类基础课程。本课程主要介绍茶艺与花艺的基本概念、茶叶冲泡技艺、花艺插花等方面的基本知识与技能。通过本课程的学习，使学生掌握茶叶冲泡技艺，独立制作插花作品。

#### 16. 《旅游管理专业职业素养》

旅游管理专业职业素养主要由旅游职业意识、旅游职业行为习惯、旅游职业知识和旅游职业能力四部分构成。通过加强敬业爱业教育，强化职业素养和敬业精神教育，提高辨别力、免疫力、忍耐力和学习力来提升职业素养，以促进学生在职业中全面可持续发展。

#### 17. 《创新创业教育》

本课程采用参与性教学方法，通过教学使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，培养科学的创业观，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，积极投身创业实践活动，促进学生创业、就业和全面发展。

### （二）专业课程

#### （1）专业基础课程

专业基础课程设置了 9 门课程，包括旅游职业礼仪、旅游消费者行为、旅游概论、旅游政策与法规、管理学基础、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游历史文化、景区服务与管理。

##### 1. 《旅游职业礼仪》

是旅游管理专业的一门专业基础课程，通过学生学习旅游行业的礼仪准则与操作规范，可以了解世界主要客源国的风俗习惯和不同场所的礼节规范，掌

握和运用在人际交往和服务接待中礼貌礼节的基本知识,能使树立良好的服务意识,提升个人形象,养成良好的礼仪习惯。

## 2. 《旅游消费者行为》

是一门研究旅游消费者行为规律的课程,它结合了心理学等学科的基础理论,并运用现代旅游的实践,以促进对旅游消费者动机、感知、认知、情绪、态度、决策、体验、满意度、忠诚度的理解,并为旅游目的地企业和政府部门的市场营销和管理提供帮助。本课程旨在让学生掌握旅游消费者行为的相关知识,为未来从事旅游管理、酒店管理和会展经济与管理工作的管理工作奠定良好的基础。

## 3. 《旅游概论》

要求学生对旅游、旅游活动的构成要素(包括旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业)、旅游的发生过程、旅游体验、旅游流、旅游效应等方面的概念、内涵、核心、本质特征及其相关内容有一个大致的了解,为其学习其他专业课程的学习奠定一个良好的基础。

## 4. 《旅游政策法规》

《旅游政策法规》是取得《导游资格证》的考试科目之一。本课程采用全国导游资格考试统编教材,以导游资格考试的书面考试与本课程期终口试测评相结合的方法,全面考核学生的必备法律知识及实务操作能力,并以此为导向设计课堂教学内容及手段,激发学生自主学习、积极思考、主动探索的热情,培养并提高法律意识,以期学生在职业养成和职业体验中逐步具备就业能力,成长为爱国守法、积极有为、全面发展的有用之才。

## 5. 《管理学基础》

本门课程为旅游管理专业基础课程,通过管理基础知识、管理理论、旅游决策管理、旅游计划管理、旅游组织管理等内容的学习,要求学生系统掌握管理学的知识体系,综合运用管理学的基本理论和方法,分析和解决旅游管理中的实际问题。

## 6. 《中国旅游地理》

要求学生了解掌握中国旅游资源形成的地理背景、基本特征和分类概貌，掌握中国自然、人文旅游资源的基本概况，为学生日后从事全陪和地陪导游工作、旅行社经营管理、旅游地建设与区域旅游开发工作的奠定较好的知识基础。

## 7. 《客源地与目的地概况》

是旅游专业的一门主要基础课程，主要介绍了旅游客源地和目的地的基本概况。通过学习此课程，学生可以更全面、准确地了解世界各国的国情、地理环境、简史、政治、经济、文化、教育、民俗风情、旅游资源等方面的知识，以及旅游须知等。本课程目的在于扩展学生的知识面，并让学生能够基本掌握中国主要客源地和中国公民出境旅游的主要目的地的基本情况，从而将有关知识运用到工作实践中。

## 8. 《中国旅游文化》

本课程通过对中国旅游文化，如中国文史小常识、中国古代建筑、宗教、少数民族、各种自然旅游资源及分类和特点等内容的学习，要求学生分析并掌握旅游景区景点的基本文化知识和文化背景。

## 9. 《景区服务与管理》

该课程属于旅游管理专业的一门职业基础课，围绕景区服务与管理的相关内容展开教学，是服务于本专业学生跟顶岗实习必学的一门课程。本课程旨在帮助学生了解旅游景区的服务与管理的概况，重点掌握乔家大院跟顶岗实习常规导游服务与研学导游服务的任务和流程。

## （2）专业核心课程

专业核心课程设置了 9 门课程，包括旅游新媒体营销、导游基础知识、旅游英语、山西地方文化、山西景点导游、导游实务、旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理。

## 1. 《旅游新媒体营销》

是一门重要的旅游营销课程，它涵盖了旅游行业中的各个方面，包括旅游产品的推广、旅游目的地的宣传、旅游活动的组织等等。在当今数字化时代，新媒

体已经成为了旅游行业中不可或缺的一部分，因此，学习旅游新媒体营销课程对于旅游从业者来说是非常必要的。本课程从旅游目的地和文旅企业营销的视角出发，对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等等。通过本课程的学习，学生可以了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行旅游营销策划、活动安排等。旅游新媒体营销课程是旅游专业学生了解新媒体营销知识的重要途径，也是提高旅游营销能力的重要手段。

## 2. 《导游基础知识》

是全国导游人员资格考试的主要科目之一，通过对中国历史、民俗、建筑、宗教、特产以及部分客源国的介绍，让学生全面了解中国自然及人文旅游资源的概况，使学生熟练掌握与导游带团及相关工作的业务知识和背景知识, 为其日后考取导游资格证及专升本做好准备。

## 3. 《旅游英语》

要求学生掌握国内外旅游名胜、文化习俗、游客、旅游历史地理、旅游景点、旅行社、旅游饭店及航空公司及其经营运行等方面的英文内容，通过传授旅游方面的知识，提高学生英语水平，进而培养学生从事中英文导游、接待和外联等工作的英语会话能力。

## 4. 《山西地方文化》

本课程通过对山西地方文化，如山西历史、文史小常识、古代建筑、民俗文化、各种自然旅游资源及分类和特点等内容的学习，要求学生分析并掌握山西旅游景区景点独有的基本文化知识和文化背景。

## 5. 《山西景点导游》

本课程是全国导游人员资格考试的主要科目之一，要求学生了解山西的自然人文概况、山西的旅游资源概况，掌握山西的八大主题内容并能够自成体系的讲解，熟练掌握山西的五大主题线路。

## 6. 《导游实务》

是全国导游人员资格考试的主要科目之一,要求学生了解导游服务的产生和发展以及现代导游的主要特点、导游服务的性质,在旅游接待服务中的地位和作用,并能够在此基础上掌握导游工作的基本流程与技巧并将其与实践有效结合,为学生将来开展旅游业务活动打下坚实的基础。

### 7. 《旅行社经营与管理》

是旅游管理专业的职业能力必修课程和主干必修课程,其目的是让学生了解和掌握旅行社经营管理的基本知识与技能,为从事导游服务、外联工作、计调工作、旅行社前台接待和旅游管理等相关职业奠定基础,使学生成为旅行社行业受欢迎的懂经营、善管理的有用人才。

### 8. 《旅游策划理论与实务》

要求学生能全面、系统、深入地掌握旅游营销的基本理论、方法及其实际应用及旅游活动的策划内容、策划技巧、策划程序等内容,了解市场营销理论在旅游业的应用和发展,培养学生的市场观念和营销意识,学会运用基本理论分析和解决旅游市场营销问题的能力,具备进行旅游活动的基础策划和管理能力。

### 9. 《旅游服务质量管理》

是一门研究旅游服务质量管理方法和技巧的课程,旨在帮助学生掌握旅游服务质量管理的基本理论和技能,提高旅游服务质量和客户满意度。本课程涵盖了旅游服务质量管理的基本概念、原则和方法,如 ISO9000 系列标准、六西格玛、全面质量管理、流程再造等。学生将学习如何运用这些理论和方法来识别、预防和解决旅游服务中的质量问题,提高旅游服务质量和客户满意度。此外,此课程还会介绍一些旅游服务质量管理实践案例,让学生能够更好地理解理论知识在实际中的应用。旅游服务质量管理课程是提高旅游服务质量和客户满意度的重要手段,也是旅游管理专业学生必修的一门课程。

### (3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置了 5 门课程,包括旅游电子商务、酒店经营与管理、客户关系管理、旅游人文与艺术赏析、研学旅行策划与管理。

### 1. 《旅游电子商务》

是旅游管理专业的一门专业拓展课程，主要研究和介绍旅游电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、管理学及市场营销学的基本原理。重点在理解和把握旅游电子商务的基本概念和原理，同时，注重学生实际操作能力的培养和锻炼。

### 2. 《酒店经营与管理》

本课程是旅游管理专业的一门专业拓展课程，是介绍和研究酒店管理实操的学科。主要内容包括：酒店组织机构、酒店人力资源管理、前厅管理、客房管理、餐饮管理、酒店财务管理、酒店战略管理、酒店收益管理、酒店安全管理、酒店工程管理和酒店康乐管理等。

### 3. 《客户关系管理》

是一门研究企业与客户之间关系管理的课程，旨在帮助企业更好地了解客户需求，提高客户满意度，并实现客户忠诚度的提升。本课程涵盖了客户关系管理的各个方面，包括客户信息收集、客户分类、客户需求分析、客户服务、客户沟通和关系维护等。学生将学习如何运用 CRM 工具和技术来管理和分析客户数据，了解客户需求，提高客户满意度和忠诚度。

### 4. 《旅游人文与艺术赏析》

本课程培养学生掌握旅游相关的知识，培养学生对旅游人文与的审美能力和鉴赏能力，并潜移默化提高自身的人文素养。

### 5. 《研学旅行策划与管理》

是对接 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试的课程。研学旅行是一种专项性旅游，通过策划、组织和实施，使学生融入旅游活动之中，增强学生的旅游体验和旅游教育。本课程旨在培养学生掌握研学旅行的策划和管理技能，包括确定研学旅行的目的地、主题、时间、人员、预算等，制定详细的行程安排和活动方案，同时对学生的安全、健康和纪律进行管理和监督。

## 七、教学进程总体安排

### （一）各教学环节总周数分配表（单位：周）

项 目	第一学年		第二学年		第三学年	
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
学期总周数	18	22	20	21	20	20
1. 军事理论与训练、 入学教育、安全教育、 职业发展等教育	2					
2. 课内教学	14	17	17	17	12	
3. 认识实习		2				
4. 认识实习				2		
3. 岗位实习					6	18
4. 毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育						2
6. 复习、考试	1	2	2	1	1	
7. 机动	1	1	1	1	1	

(二) 旅游管理专业教学进程总体安排表 (单位: 学时)

1. 公共基础课程

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时分配			学分	考核类型	修读学期
					总学时	理论教学	实践教学			
公共基础课程	必修课	1 思想道德与法治	090000101	A	48	48		3	考试	①
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	090000202	B	32	24	8	2	考试	②
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	090000302	B	48	40	8	3	考试	③
		4 形势与政策	090000401	A	40	40		2	考查	①-⑤
		5 体育与健康	100000102	B	92	12	80	2	考查	①-③
		7 心理健康教育	100000202	B	32	12	20	2	考查	②
		8 军事理论与训练	100000302	B	126	14	112	3	考查	①
		9 劳动教育	100000402	B	32	16	16	2	考查	①-④
		10 安全教育	100000501	A	12	12		0.5	考查	②
		11 山西文化与红色历史	100000601	A	12	12		0.5	考查	①②
		小 计			474	230	244	20		
	限定选修课	1 职业发展与就业指导	100000702	B	38	8	30	2	考查	①③⑤
		2 实用英语	080000101	A	96	96		6	① 考试 ② 考查	①②
		3 大学语文	080000302	B	48	30	18	3	考查	①

	4	旅游管理专业信息化素养	010602502	B	32	20	12	2	考查	①
	5	茶艺及花艺文化素养	010602702	B	32	20	12	2	考查	④
	6	旅游管理专业职业素养	010602602	B	32	20	12	2	考查	⑤
	7	创新创业教育	100000802	B	32	20	12	2	考查	④
	小 计				310	214	96	19		
公选课一	1	四史教育	110000101	A	18	18		1	考查	②
	2	演讲与口才	110000201							
	3	中华优秀传统文化	110000301							
	4	管理沟通技能	110000401							
	5	社交礼仪	110000501							
	6	中国文化之美欣赏	110000601							
	7	中国之声音乐鉴赏（合唱艺术）	110000701							
	8	生活中的美学	110000801							
	9	职场心理训练	110000901							
	10	民族体育	110001001							
	11	现代晋商精神	110001101							
	小 计				18	18	0	1		
合 计				802	462	340	40			

备注：1.、《安全教育》为线上课程，《劳动教育》其中 10 课时为线上课程，22 课时为线下及劳动实践。

2.《职业发展与就业指导》课程，第一学期 6 课时；为“职业规划”，第三学期 26 课时，为“职业发展”（线上课程）；第五学期 6 课时，为“就业指导”。

## 2. 专业课程

课程类别		序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时分配			学分	考核类型	修读学期
						总学时	理论教学	实践教学			
专业课程	专业基础课	1	旅游职业礼仪	010600102	B	48	20	28	3.0	考查	①
		2	旅游消费者行为	010600202	B	48	20	28	3.0	考试	②
		3	旅游概论	010600302	B	48	40	8	3.0	考试	①
		4	旅游政策与法规	010600402	B	48	16	32	3.0	考查	④
		5	管理学基础	010600502	B	48	28	20	3.0	考试	②
		6	中国旅游地理	010600602	B	48	30	18	3.0	考试	③
		7	客源地与目的地概况	010600702	B	48	28	20	3.0	考查	④
		8	旅游历史文化	010600802	B	48	40	8	3.0	考试	④
		9	景区服务与管理	010600902	B	48	24	24	3.0	考查	③
		小 计					432	246	186	27.0	
	专业核心课程	1	旅游新媒体营销	010601002	B	48	36	12	3.0	考试	③
		2	导游基础知识	010601102	B	56	50	6	3.5	考试	②
		3	旅游英语	010601202	B	48	28	20	3.0	考试	④
		4	山西地方文化	010601302	B	48	40	8	3.0	考查	③
		5	山西景点导游	010601402	B	112	56	56	7.0	考试	③④
		6	导游实务	010601502	B	56	28	28	3.5	考试	③
		7	旅行社经营与管理	010601602	B	48	24	24	3.0	考试	④

		8	旅游策划理论与实务	010601702	B	48	20	28	3.0	考试	⑤
		9	旅游服务质量管理	010601802	B	48	20	28	3.0	考查	⑤
		小 计				512	302	210	32.0		
	专业拓展课程	1	旅游电子商务	010601902	B	36	18	18	2.0	考查	⑤
		2	酒店经营与管理	010602002	B	36	20	16	2.0	考查	⑤
		3	客户关系管理	010602102	B	48	12	36	2.0	考查	②
		4	旅游人文与艺术赏析	010602202	B	36	24	12	2.0	考查	⑤
		5	*研学旅行策划与管理	010602302	B	48	24	24	3.0	考查	④
		小 计				192	104	88	11.0		
		合 计				1136	652	484	70.0		

### 3. 实践课程

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	总学时	学分	考核类型	修读学期
实习	1	认知实习	100001003	C	120	4		②④
	2	岗位实习	100000803	C	720	24		⑤⑥
	小 计				840	28		
论文	1	毕业设计	100000903	C	32	2		⑥
	小 计				32	2		
合 计					872	30		
总 计					总学时	理论教学	实践教学	学分
					2810	1114	1696	140.0

（备注：专业课程中所有的全实训课程均统计在“专业实训课”中）

(三) 分学期课程教学安排表

学期 类别	公共基础课程 及周课时统计	专业基础课 及周课时统计	专业核心课 及周课时统计	专业拓展课 及周课时统计	专业实训课程 及周课时统计	周课时 合计
第 1 学期 (14 周) 7 门	1. 《思想道德与法治》(周课时 4) 2. 《体育与健康》(周课时 2) 3. 《实用英语》(周课时 3) 4. 《大学语文》(周课时 3) 5. 《旅游管理专业信息化素养》 (周课时 2)	1. 《旅游职业礼仪》(周 课时 3) 2. 《旅游概论》(周课 时 3)				22
第 2 学期 (17 周) 10 门	1. 《毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论》(周课时 2) 2. 《体育与健康》(周课时 2) 3. 《心理健康教育》(周课时 2) 4. 《安全教育》(周课时 1) 5. 《实用英语》(周课时 3) 6. 公选课 (周课时 1)	1. 《旅游消费者行为》 (周课时 3) 2. 《管理学基础》(周 课时 3)	1. 《导游基础知识》(周课 时 3)	1. 《客户关系管理》 (周课时 3)		22

第3学期 (17周) 8门	1.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(周课时3) 2.《体育与健康》(周课时2)	1.《中国旅游地理》(周课时3) 2.《景区服务与管理》(周课时3)	1.《旅游新媒体营销》(周课时3) 2.《山西地方文化》(周课时3) 3.《山西景点导游》(周课时3) 4.《导游实务》(周课时3)			23
第4学期 (17周) 9门	1.《茶艺及花艺文化素养》(周课时2) 2.《创新创业教育》(周课时2)	1.《旅游政策与法规》(周课时3) 2.《客源地与目的地概况》(周课时3) 3.《旅游历史文化》(周课时3)	1.《旅游英语》(周课时3) 2.《山西景点导游》(周课时3) 3.《旅行社经营与管理》(周课时3)	1.《*研学旅行策划与管理》(周课时3)		24
第5学期 (12周) 6门	1.《旅游管理专业职业素养》(周课时3)		1.《旅游策划理论与实务》(周课时4) 2.《旅游服务质量管理》(周课时4)	1.《旅游电子商务》(周课时3) 2.《酒店经营与管理》(周课时3) 3.《旅游人文与艺术赏析》(周课时3)		20

(四) 各类课程结构分配比例表

课 程 类 别		课 程 门 数	学 时 数				
			学 分	总学 时	理论 教学	实践 教学	占总 学时 比例
公共基 础课程	必修课	11	20	474	230	244	16.87%
	限定选修课	7	19	310	214	96	11.03%
	公选课	1	1	18	18	0	0.64%
专业课 程	专业基础课 程	9	27	432	246	186	15.37%
	专业核心课 程	9	32	512	302	210	18.22%
	专业拓展课 程	5	11	192	104	88	6.83%
实践课 程	专业实训 (C类)	0	0	0	0	0	0.00%
	岗位实习	2	28	840	0	840	29.89%
	毕业论文 (设计)	1	2	32	0	32	1.14%
	合 计	45	140	2810	1114 (39.64%)	1696 (60.36%)	

在总学时 2810 学时中，实践教学 1696 学时，占总课时数的 60.36%。

#### (五) 学分置换

积极探索学分银行相关应用，建立学分置换尝试，提高学生参加比赛、获取专业等级证书、阶段性实习的热情，学分置换相关办法如下：

学分置换一览表

序号	项目	置换学分
1	各类省级项目比赛一等奖及以上	6
2	各类省级项目比赛二等奖	4
3	各类省级项目比赛三等奖	2
4	各类省级项目比赛参与未获奖	1
5	取得相关专业 1+X（中级）职业专业技能等级证书	4
6	取得其它专业技能等级资格证书	2

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业组建了一支专兼结合的教学团队。配置专任教师 5 人，兼职教师 1 人。教师中，高级职称教师 1 人，持有高级职业资格证书教师 1 人，具有“双师”素质教师 5 人，具有研究生学位以上教师 6 人。

### （二）教学设施

校内旅游实训室 1 个，面积 60 平方米，有投影仪和墙上展板，可以满足基本的模拟教学。校外实训基地，包括乔家大院、中国煤炭博物馆等，可进行专业实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习。

### （三）教学资源

#### 1. 教材资源

旅游管理专业教材选用的是十二五、十三五规划教材、高职高专特色教材、

工学结合的行业标准教材、校企合作开发的特色教材、理论学习的拓展教材等。

## 2. 参考资源

其他版本旅游类教材,《旅游学刊》《中国旅游报》等旅游报刊杂志,各类旅游出版社出版的书籍等等。

## 3. 数字资源

世界各级政府旅游网站、旅游行业企业旅游网站、旅游电子平台网站、高职高专精品课程网站等。

## （四）教学方法

各指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学法、任务驱动法、学生主体学习法等方法,坚持学中做、做中学。

## （五）学习评价

旅游管理专业课程的考核有两种形式:

1. 考试课:以期末卷面成绩为主,可根据课程教学实际情况参考平时成绩(包括出勤、问题回答情况、任务完成情况等)。

2. 考查课:以期末考查成绩为主,可根据课程教学实际情况参考平时成绩(包括出勤、问题回答情况、任务完成情况等)。以理论为主的课程建议采取笔试的形式,以实践为主的课程建议采用口试、模拟考核的形式。

## （六）质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系,形成权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

成立由旅游行业、企业专家,旅游教科研人员、旅游一线教师和旅游专业学生(毕业生)组成旅游专业建设委员会共同把控人才培养质量。

定期和不定期的做好旅游行业企业、旅游毕业生跟踪和在校同学情调研;分

析旅游产业、旅游行业和人才需求，以保证人才培养的方向和质量。

学院一级，以教务部为牵头，通过巡查监控课堂正常进行；通过教师互相听课、教研室主任听课、学院教学督查委员会听课，实现质量把控；通过院级各类教学竞赛鼓励教师创新性的提升教学品质等；通过各类培训提升教师教学水平等

系部通过督进完善教学资料保障课堂教学正常进行；通过教研会议探讨课堂教学内容及方法，提升教学质量；通过重视各类技能比赛，来牵引提升教师教学能力等。

## 九、毕业要求

序号	项 目	具体内容
1	课程要求	全部考核通过,修满专业人才培养方案所规定的课程、学时、学分。
2	证书要求	参加与专业相应的职业技能考核，建议至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格证书或“1+X”职业技能等级证书。
3	认识实习、岗位实习	按要求完成6个月的实习时间并获得合格的实习成绩。
4	毕业论文（设计）答辩	通过

## 十、附录

《旅游管理专业》人才培养方案修订审批表

		姓名	所属部门	职称	备注
编制人员	执笔人		经济管理系	讲师	教研室主任
	主要参与人		教务部	副教授	教务部长/学科带头人
			经济管理系	副教授	系主任
			经济管理系	讲师	教师
			经济管理系	讲师	教师
			经济管理系	讲师	教师
	编制依据	<p>《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《中华人民共和国职业教育法》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》；</p> <p>《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《高等职业学校专业教学标准》、《职业教育专业简介（2022年修订）》（高等职业教育专科专业——旅游大类）、《高等职业学校专业教学标准》、《职业学校专业（类）岗位实习标准》（高等职业学校导游专业顶岗实习标准）。</p>			
所属系部意见	<p>系部主任：（签字）</p> <p>年 月 日</p>				
教学指导委员会意见	<p>教指委负责人：（签字）</p> <p>年 月 日</p>				
院党委意见	<p>党委负责人：（签字）</p> <p>年 月 日</p>				

## 《旅游管理专业》人才培养方案变更审批表

20      ———20      学年第      学期

申请单位		适用年级、专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养 方案 变更 内容	原 内容 信息		
	变更 内容 信息		
变更原因			
教研室主任 意见		教研室主任：（签字） 年    月    日	
系部主任意见		系部主任（签字）： 年    月    日	
教务部意见		处长（签字）： 年    月    日	
分管院长意见		分管院长（签字）： 年    月    日	

